

Список использованных источников:

1. Каширина М.В. Инновационное развитие в банковской сфере // Международная научно-практическая конференция "Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы". 01 октября 2016 г. Самара, Россия: Самарский научный центр РАН, 2016. С. 86-91
2. Курносова Е.А. Основные методы оценки эффективности финансовой стратегии организации // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №49. С. 226-231
3. Курносова Е.А., Манукян Т.А. Основные функции финансовой стратегии и процесс её разработки в интегрированных хозяйственных структурах // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сборник материалов международной научно-практической конференции, Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. С. 67-72.
4. Стратегия развития группы ВТБ на 2017 – 2019 гг. [электронный ресурс]. URL: <http://www.vtb.ru/group/strategy/>. Дата обращения: 03.09.17.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Брусянцева Т.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: финансовый анализ, баланс, информационное обеспечение, устойчивость.

Эффективность проведения финансового анализа как элемента управляющей системы в значительной мере зависит от качества формируемой и используемой информационной базы и способов оценки ее аналитических возможностей, которые наиболее полно отвечают целям исследования. Применительно к анализу финансового состояния экономического субъекта она приобретает важное значение, так как от качества информации при принятии управленческих решений в значительной степени зависит уровень финансовой устойчивости коммерческой организации [4;7].

Информационная система включает в себя совокупность входящей информации, результаты ее промежуточной обработки, выходные данные и конечные результаты анализа, поступающие в систему управления, т. е. представляет собой совокупность данных, всесторонне характеризующих деятельность организации на различных этапах их формирования. Рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный

¹Студентка 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций.

поток служит надежной базой для построения моделей в соответствии с задачами анализа. Формирование системы информационного обеспечения анализа финансового состояния организации - это процесс целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей для использования в процессе анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений [1;2;8].

Содержание системы информационного обеспечения, ее широта и глубина определяются отраслевыми особенностями деятельности хозяйствующих субъектов, их организационно-правовой формой, степенью диверсификации хозяйственной деятельности и другими условиями. Систему показателей информационного обеспечения анализа финансового состояния, формируемых за счет внешних и внутренних источников формирования, условно можно разделить на следующие основные группы:

а) внешние

- 1) показатели общеэкономического развития страны;
- 2) показатели конъюнктуры рынка;
- 3) показатели деятельности контрагентов и конкурентов;

б) внутренние

- 1) показатели финансового учета организации;
- 2) показатели управленческого учета организации;
- 3) показатели нормативно-справочные.

Для создания рационального потока информации в условиях рынка, необходимо опираться на ряд ее качественных характеристик, среди которых наибольшее значение имеет полезность для принятия решений.

Полезная информация должна отвечать следующим критериям:

– достоверность информации определяется ее правдивостью и нейтральностью, преобладанием экономического содержания над юридической формой, возможностью проверки, документальной обоснованностью, прозрачностью; от нее зависит правильность выводов и решений пользователей;

– правдивость означает, что информация не содержит ошибок и пристрастных оценок, а также не фальсифицирует событий хозяйственной жизни;

– нейтральность предполагает, что отчетность не делает акцента на удовлетворении интересов одной группы пользователей в ущерб другой;

– уместность (релевантность) информации означает, что она значима и оказывает влияние на решение, принимаемое пользователем;

– своевременность означает, что отчетность должна содержать наиболее значимые данные, которыми можно располагать в нужный момент, так как несвоевременная информация не имеет большого практического значения;

– понятность означает, что пользователи могут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки, так как если информация отличается высокой степенью сложности или изложение

непонятно, для пользователей, то цель предоставления данных отчетности не достигается;

– сопоставимость требует, чтобы данные о деятельности организации были сравнимы с аналогичной информацией о деятельности других фирм [3;5;6].

В состав и содержание бухгалтерской отчетности организации сегодня включаются:

- а) Бухгалтерский баланс - форма № 1;
- б) Отчет о прибылях и убытках - форма № 2;
- в) Приложения к ним, в частности:
 - Отчет об изменениях капитала - форма № 3;
 - Отчет о движении денежных средств - форма № 4;
 - Приложение к Бухгалтерскому балансу - форма № 5;
 - Отчет о целевом использовании полученных средств - форма № 6 (годовая) - для общественных организаций (объединений);
 - Пояснительная записка;
 - Итоговая часть аудиторского заключения, выданного по результатам обязательного по законодательству РФ аудита бухгалтерской отчетности.

Каждая из приведенных форм отчетности при финансовом анализе выполняет свою, возложенную на нее информационную задачу.

Для анализа финансового состояния можно использовать форму №1.

Информация может быть недостаточной или избыточной для пользователя, в связи, с чем вводится понятие «существенная информация». Организация должна раскрывать в бухгалтерской отчетности каждый существенный показатель; критерием существенности может быть как общеустановленный порог существенности в 5% от общего итога соответствующих данных, так и иной обоснованный показатель. Содержание бухгалтерской отчетности представляет собой комплекс показателей, связанных между собой как логически, так и информационно.

Список использованных источников:

- 1.Чебыкина М.В. Организационно-экономическая сущность конкурентоспособности предприятия как системообразующей категории // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2012. № 1. С. 66-74.
- 2.Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
- 3.Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. Supply logistics of international cargo. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2014. 162 с.
- 4.Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. The Set Of Anti-Recessionary Measures Of The Energy Policy Of Industrial Enterprises In The Resource-Saving Sphere // В мире научных открытий. 2014. № 9.1 (57). С. 542-551.

- 5.Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Y. Methodological Problems In Determining The Basic Features Of The Sample Set Controlling The Activities Of The Enterprise // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 3 S4. С. 261-268.
- 6.Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Yu. Base Of Instruments For Managing Energy Resources In Monitoring Activity Of Industrial Enterprises // Advances in Environmental Biology. 2014. T. 8. № 7. С. 2372-2376.
- 7.Шаталова Т.Н., Чернышова Ю.Г. Теоретическая сущность ресурсосберегающей деятельности, виды и принципы ее осуществления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 11 (85). С. 120-123.
- 8.Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ

Бурлакова О.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, аудит, инвентаризация, конкурентоспособность.

В условиях сложной и не стабильной экономической ситуации, которая на сегодняшний день складывается на мировом и российском рынке, тема повышения уровня управления дебиторской и кредиторской задолженностью любой организации, является как никогда востребованной [3]. Наиболее остро необходима объективная оценка платежеспособности, источников поступления и расхода денежных средств, финансового состояния, и надежности своих контрагентов. Если на предприятии на достаточно высоком уровне проводится работа в отношении этих направлений, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля деятельности, к примеру в выборе контрагентов, получения кредитов, привлечения инвестиций и прочего [2].

Анализ экономического состояния является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия [1]. Эти сведения представляются в балансе предприятия. Любое предприятие обладает

¹Студентка 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.